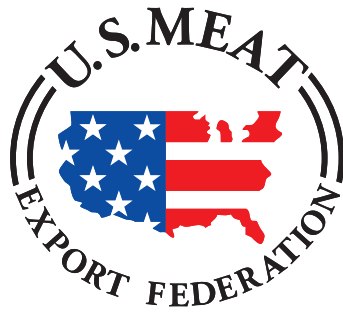


# USMEF

U.S. Meat Export Federation

米国食肉輸出連合会





会長兼CEO

## ダン ホルストロム

半世紀前、米国食肉輸出連合会 (USMEF) は、国外市場の持つ大きな将来性に着目したアメリカンビーフ、ポーク、ラム生産者、米国畜産業界関係者、および米国農業業界のリーダーたちによって設立されました。当初より日本は最重要市場のひとつとして位置づけられ、本部設立の翌年にはUSMEF初の海外事務所が東京に開設されました。その創設者たちの卓越した先見の明と揺るぎない信念は確かな成果として結実し、以来50年にわたり、日本市場は米国食肉産業にとって最も重要かつ信頼するパートナーとして成長を遂げてまいりました。

今日、USMEFならびに米国食肉業界が築いてきた成功は、日本の流通・食品業界の皆様との長年にわたる強固な協力関係なくして語ることはできません。小売・外食市場において、日本の消費者に寄り添い、アメリカンビーフ、ポーク、ラムをお引き立ていただきました皆様のご尽力は、米国産食肉の輸出拡大に多大なる貢献をもたらし、双方にとって実りある発展へとつながっております。また、東京および大阪に駐在する米国農務省海外農業局 (USDA/FAS) と手を取り合い、その豊富な知見と献身的な取り組みを活かしつつ、ともに日本市場における米国産食肉のさらなる発展と未来を支える重要な原動力となっております。

次の50年におきましても、この長きにわたり培われてきたパートナーシップの未来に、大きな期待を寄せております。USMEFはこれからも、日本の消費者の皆様へ高品質なアメリカンミートをお届けするとともに、日本の業界の皆様との強固な関係を次世代へと継承し、さらなる発展に向けて歩みを進めてまいります。



ジャパンディレクター

## 笠谷 樹

日本の食肉業界の皆様、日頃のお引き立てに深く感謝いたしますとともに、アメリカンビーフ、ポーク、ラムを、日々の食生活に欠かせない食材としてご愛顧いただいている日本の消費者の皆様へ、心から御礼申し上げます。

米国食肉輸出連合会日本事務所は、1977年の発足以来、50年以上にわたり販売促進、情報提供、PR活動など、さまざまな取り組みを展開してまいりました。現在、日本は米国産食肉にとって重要な輸出市場の一つとなっております。今後も、これまで築き上げられてきた日米間の信頼関係、およびビジネスパートナーシップを礎に、さらなる発展と強化に努めてまいります。引き続き、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

President and CEO

## Dan Halstrom

A half-century ago, the U.S. Meat Export Federation (USMEF) was founded by forward-looking farmers and ranchers and other agricultural industry leaders who saw great potential in markets outside the United States. At the top of that list was Japan, and just one year later USMEF placed its first international office in Tokyo. Over the past 50 years, the great foresight and optimism shown by these pioneers have been richly rewarded, with Japan developing into one of the U.S. red meat industry's largest and most reliable trading partners.

But USMEF, and our partners in the U.S. industry, could never have achieved this tremendous level of success without an outstanding level of collaboration with the Japanese trade. Their expertise in promoting and merchandising U.S. beef, pork and lamb, tailoring these products to the appetites of Japanese consumers in the retail and foodservice sectors, has contributed dramatically to U.S. export growth, to the benefit of all involved. We also have the pleasure of working with dozens of dedicated, knowledgeable staff at the USDA Foreign Agricultural Service posts in Tokyo and Osaka, who contribute greatly to the current and future success of U.S. red meat in Japan.

Looking ahead to the next 50 years, I remain optimistic about the future of these longstanding, rewarding partnerships. USMEF looks forward to serving Japanese consumers for many generations to come.

Japan Director

## Tatsuru Kasatani

We would like to express my sincere appreciation to our meat industry partners in Japan for their continued support and dedication, as well as extend our heartfelt gratitude to Japanese consumers who have embraced U.S. beef, pork, and lamb as essential ingredients in everyday dining experiences.

Since its establishment in 1977, the Japan Office of the U.S. Meat Export Federation has been engaged in a wide range of initiatives, including sales promotion, market education, and public relations activities for more than five decades. Today, Japan stands as one of the most important export markets for U.S. meat products. Building upon the strong trust and enduring business partnerships cultivated between the United States and Japan over the years, we remain committed to further strengthening and advancing this valued relationship in the years ahead.

## アメリカンビーフ、ポーク、ラムを より多くの人に

米国食肉輸出連合会 (USMEF) は、米国の食肉生産者、関連企業および団体が設立した非営利団体です。米国外の業界および消費者に向け、米国産牛肉、豚肉、ラム肉に関する広範な情報を提供し、美味しさと安全性を伝えるための様々な活動をしています。

## Putting U.S. Meat on the World's Table

U.S. Meat Export Federation (USMEF) is a nonprofit trade association founded by meat producers, relevant businesses and organizations of the U.S. meat and livestock industry. USMEF conducts various activities to provide a wide range of information to the industry and consumers of markets outside of the U.S. to convey the great taste, high quality and safety of U.S. beef, pork and lamb.

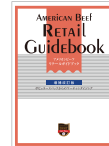


# 日本における活動

## 畜産関連情報の収集・提供

畜産に関する幅広い情報の収集・分析および提供。米国産食肉の輸入を検討する企業に向けた貿易に関するコンサルティング。

U.S. Meat Industry Information & Consultation  
Collecting, analyzing, and providing a wide range of information on U.S. meat and livestock industries, as well as offering trade related consultations to the businesses considering importing U.S. meat.



米国畜産情報ニュースレター



## 量販・外食・ホテル業界支援

量販店での販売促進活動への協賛、ホテル・飲食店へのツール協賛および店頭キャンペーンの開催など米国産食肉の販売を支援。

Retail & HRI Sales Promotion Support  
Sponsoring sales promotions at various retail sectors, restaurants, and hotels through providing POS tools and other support materials. Conducting promotion activities to increase sales opportunities for U.S. meat.



## 展示会

食品関連展示会への出展を通じた、米国産食肉に関する情報提供。食肉業界の最新トレンドおよびUSMEFによる各種施策の紹介。

## Trade Shows and Exhibitions

Participating in trade shows and food related exhibitions to provide information on U.S. meat and the latest industry trends to business communities and consumers. Introducing various USMEF activities to create demand for U.S. meat.



# Activities in Japan

## 教育プログラム

食肉および小売業界関係者向けセミナーによる、米国産食肉の試食販売のノウハウの提供。ホテル・レストラン関係者、シェフ、料理講師を対象としたレシピ提案を含むセミナー、および一般消費者に向けた教育セミナーの実施。

## Seminars and Training Sessions

Conducting seminars with businesses to share information on U.S. meat. Offering training sessions on meat sampling for retail stores, as well as educational seminars for chefs and cooking instructors.

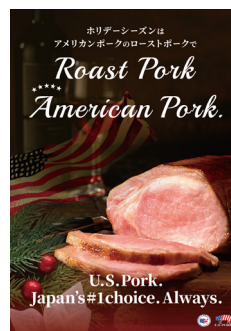


## 広報・宣伝活動

米国産食肉のイメージと認知度の向上、および情報提供を軸とした、広報宣伝活動の展開。また、各種メディアに向けた米国産食肉の情報の提供。

## Public Relations Activities

Conducting publicity and advertising to enhance high-product image and awareness toward U.S. meat. Sharing the latest consumer and market trends with the industry and consumer media.



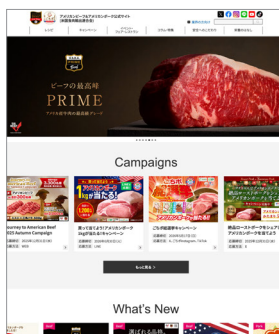
## デジタルコミュニケーション

Webサイト、ソーシャルネットワーク上での消費者や業界関係者に向けた、米国産食肉の品質・栄養・安全に関するコミュニケーションやキャンペーンの実施。

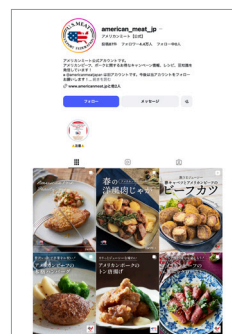
## Digital Communication

Providing information to consumers and the industry on U.S. meat focusing on its quality, nutrition, and safety through various online activities such as social network platform postings, online live events and nationwide web campaigns.

ホームページ



Instagram



YouTube





## 米国食肉輸出連合会

americanmeat.jp

### 日本事務所

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-2-20 第3 虎の門電気ビル 12 階  
TEL: 03-3501-6328 (代表)

### デンバー本部

1660 Lincoln Street, Suite 2800, Denver, CO 80264 U.S.A.  
TEL: +1-303-623-MEAT (6328)

### USMEF 海外事務所

アフリカ、ASEAN / シンガポール、カリビアン  
チリ、中華人民共和国 (北京 / 香港 / 上海)、CIS 諸国  
コロンビア、ヨーロッパ、インドネシア  
メキシコ / 中米 / DR、中東  
フィリピン、南米、韓国、台湾、ベトナム

### 会員構成

肉牛生産者・業界	食肉バッカー	肉豚生産者・業界	食肉加工業者
肉羊生産者・業界	食肉卸業者	穀物生産者・業界	貿易業者
	農業関連業界		農業団体

### ホームページ

一般の方向け



業界向け



SNS へのアクセスはこちら

