

# USMEF

U.S.Meat Export Federation  
米国食肉輸出連合会





会長兼CEO

## ダン ホルストロム

米国食肉輸出連合会 (USMEF) は、日本の皆様に高品質な米国産赤身肉を提供するという目的のもと、今から45年以上前に設立されました。

アメリカ本部は1976年に、そしてその翌年、初の海外拠点として東京に日本事務所が開設されました。以来、食肉産業において米国と日本は、成長し続けるビジネスパートナーとして強い絆を築いてまいりました。日本は、世界の中で最も信頼する貿易相手国のひとつであり、2020年に発効した農業貿易協定によって、日米間の貿易はさらなる進歩を遂げました。今日、日本は米国の食肉産業にとって、最も大きな価値を持つ市場となっています。また、2018年に輸入が再開されたアメリカンラムにとっても有望な市場となっております。

私どもはこれからも末永く、日本の皆様の食卓に高品質で美味しいアメリカンビーフ、ポーク、ラムをお届けするべく努めて参ります。今後ともよろしくお願い申し上げます。



ジャパンディレクター

## 加藤 悟司

日本の食肉業界の皆様の、日頃のお引き立てに深く感謝いたしますとともに、アメリカンビーフ、ポーク、ラムを、日々の食生活に欠かせない食材としてご愛顧いただいている日本の消費者の皆様に、心から御礼申し上げます。

米国食肉輸出連合会は、日本の皆様の食卓に、安全でおいしい米国産食肉を提供すべく、販売促進、情報提供、PR等の様々な活動を行なっております。今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

President and CEO

## Dan Halstrom

More than 45 years ago, the opportunity to provide high-quality U.S. red meat to Japanese consumers was a driving force behind the creation of the U.S. Meat Export Federation (USMEF).

The federation was funded in 1976 and opened its first international office in Tokyo the following year. Since then, U.S. meat industry and Japan have been enjoying growing business partnership. Japan is one of the most reliable trading partners in the world, and U.S.-Japan trade has been further advanced by an agricultural trade agreement that entered into force in 2020. Today Japan is the largest value market for U.S. red meat. Japan is also a promising destination for U.S. lamb, which re-entered the market in 2018.

We look forward to many more years of delivering delicious, high-quality products to every Japanese table.

Japan Director

## Satoshi Kato

I would like to express deep appreciation to our meat industry partners in Japan for their ongoing loyal dedication, as well as offer my heartfelt thanks to Japanese consumers who have embraced U.S. beef, pork and lamb as integral parts of their daily diet.

To continue providing safe and delicious U.S. meat to Japanese tables, we are committed to offering various types of activities such as sales promotions, provision of information and PR. We ask for your continued advocacy moving forward.



# アメリカンビーフ、ポーク、ラムを より多くの人に

米国食肉輸出連合会 (USMEF) は、米国の食肉生産者、関連企業および団体が設立した非営利団体です。米国外の業界および消費者に向け、米国産牛肉、豚肉、ラム肉に関する広範な情報を提供し、美味しさと安全性を伝えるための様々な活動をしています。

## Putting U.S. Meat on the World's Table

U.S. Meat Export Federation (USMEF) is a nonprofit trade association founded by meat producers, relevant businesses and organizations of the U.S. meat and livestock industry. USMEF conducts various activities to provide a wide range of information to the industry and consumers of markets outside of the U.S. to convey the great taste, high quality and safety of U.S. beef, pork and lamb.





# 日本における活動

## 畜産関連情報の収集・提供

畜産に関する幅広い情報の収集・分析および提供。  
米国産食肉の輸入を検討する企業に向けた貿易に関するコンサルティング。

U.S. Meat Industry Information & Consultation  
Collecting, analyzing, and providing a wide range of information on U.S. meat and livestock industries, as well as offering trade related consultations to the businesses considering importing U.S. meat.



米国畜産情報ニュースレター



## 量販・外食・ホテル業界支援

量販店での販売促進活動への協賛、ホテル・飲食店へのツール協賛および店頭キャンペーンの開催など米国産食肉の販売を支援。

## Retail & HRI Sales Promotion Support

Sponsoring sales promotions at various retail sectors, restaurants, and hotels through providing POS tools and other support materials. Conducting promotion activities to increase sales opportunities for U.S. meat.



## 展示会

食品関連展示会への出展を通じた、米国産食肉に関する情報提供。食肉業界の最新トレンドおよびUSMEFによる各種施策の紹介。

## Trade Shows and Exhibitions

Participating in trade shows and food related exhibitions to provide information on U.S. meat and the latest industry trends to business communities and consumers. Introducing various USMEF activities to create demand for U.S. meat.



# Activities in Japan

## 教育プログラム

食肉および小売業界関係者向けセミナーによる、米国産食肉の試食販売のノウハウの提供。ホテル・レストラン関係者、シェフ、料理講師を対象としたレシピ提案を含むセミナー、および一般消費者に向けた教育セミナーの実施。

## Seminars and Training Sessions

Conducting seminars with businesses to share information on U.S. meat. Offering training sessions on meat sampling for retail stores, as well as educational seminars for chefs and cooking instructors.

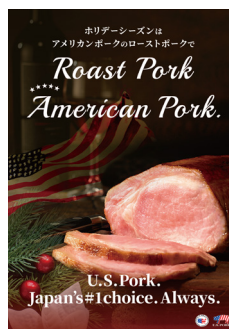


## 広報・宣伝活動

米国産食肉のイメージと認知度の向上、および情報提供を軸とした、広報宣伝活動の展開。また、各種メディアに向けた米国産食肉の情報の提供。

## Public Relations Activities

Conducting publicity and advertising to enhance high-product image and awareness toward U.S. meat. Sharing the latest consumer and market trends with the industry and consumer media.



## デジタルコミュニケーション

Webサイト、ソーシャルネットワーク上での消費者や業界関係者に向けた、米国産食肉の品質・栄養・安全に関するコミュニケーションやキャンペーンの実施。

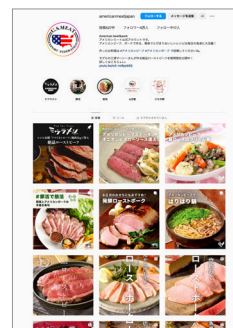
## Digital Communication

Providing information to consumers and the industry on U.S. meat focusing on its quality, nutrition, and safety through various online activities such as social network platform postings, online live events and nationwide web campaigns.

ホームページ

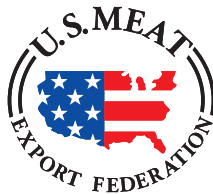


Instagram



YouTube





## 米国食肉輸出連合会

americanmeat.jp

### 日本事務所

〒105-0001

東京都港区虎ノ門 1-2-20 第3虎の門電気ビル 12階

TEL: 03-3501-6328 (代表) FAX: 03-6205-7330

### デンバー本部

1660 Lincoln Street, Suite 2800, Denver, CO 80264 U.S.A.

TEL: +1-303-623-MEAT (6328) FAX: +1-303-623-0297

### USMEF 海外事務所

アフリカ、ASEAN / シンガポール、カリビアン

中華人民共和国 (北京 / 上海)、CIS 諸国

ヨーロッパ、香港、メキシコ / 中米 / DR、中東、

南米、韓国、台湾

### 会員構成

肉牛生産者・業界

肉羊生産者・業界

食肉パッカー

食肉卸業者

農業関連業界

肉豚生産者・業界

穀物生産者・業界

食肉加工業者

貿易業者

農業団体

### ホームページ

一般の方向け



業界向け



SNS へのアクセスはこちら

