



米国食肉輸出連合会

～ 2007年夏のアメリカン・ビーフ 販促プロモーション ～ 「ビーフで元気！キャンペーン」を展開

米国食肉輸出連合会(USMEF)は、6月22日から8月20日の期間で、2007年夏のアメリカン・ビーフのプロモーションとして、「ビーフで元気！キャンペーン」を全国で展開いたします。

キャンペーンのコンセプトは“家族の幸せ”、低脂肪なヘルシーさと健康なカラダをつくる栄養素が豊富な点を中心に、美味しく、お子さまをはじめ家族みんなの元気のもととなる食材としてアメリカン・ビーフをアピールしていきます。応募方法は、期間中キャンペーンに参加しているスーパーマーケット、量販店、小売店などで販売している300円以上の対象のアメリカン・ビーフ商品に貼ってある『応募シール』を応募専用ハガキ、または官製ハガキに貼付けて応募。また、外食店ではキャンペーンマークの記された対象メニューをご注文すると貰える、1メニューにつき1枚の応募シールで同様にハガキにて応募いただけます。シールの口数に応じて、家族で夏のレジャーの際にアウトドアで楽しめる7種類の賞品を用意しています。

USMEFでは参加店舗向けに売り場用のステッカー、アイキャッチのPOP(4種類)、売り場の方に着用していただけるエプロンや、料理研究家・赤堀博美先生によるアメリカン・ビーフレシピと安全性をお伝えする店頭用DVDなどのキャンペーンツールも用意し、販売促進をサポートします。

さらに、このキャンペーンを多くの方に知って頂くために期間中には全国紙での広告、東京・大阪での電車車両内広告も計画しています。

『ビーフで元気！キャンペーン』概要

■名称：『ビーフで元気！キャンペーン』

■キャンペーン内容：

- ◇ 実施期間：2007年6月22日(金)～8月20日(月)
- ◇ 対象商品：アメリカン・ビーフ 300円以上の商品またはメニュー
- ◇ 参加外食店・量販店：2,500店(予定)
- ◇ 実施方法：対象商品に貼り付けられた応募シールを応募専用ハガキ、または官製ハガキに貼付けて応募。
- ◇ 賞：スペシャル賞 ノーラン・ライオン直筆サイン入り/オリジナルユニフォーム (5名)
 - A賞 バーベキューコンロ付き テーブル (100名)
 - B賞 折りたたみ自転車/16インチ (100名)
 - C賞 オールインワン鍋/10点セット (200名)
 - D賞 バーベキューコンロ (200名)
 - E賞 ファミリースポーツセット (200名)
 - F賞 ファミリーキャッチボールセット (200名)
- ◇ 最終応募締切：2007年8月20日(月) 当日消印有効

◆期間中の広告展開

◇ 実施期間:2007 年 6 月下旬～8 月初旬

- ① 新聞広告出稿 6 月中旬/7 月中旬/8 月初旬、全 3 回
- ② 都内地下鉄および大阪府内 JR 線、京急本線での交通広告 6 月～8 月

★詳しい情報は USMEF のホームページでもご覧になれます。 <http://wecare.jp>



スペシャル賞:
ノーラン・ライアン直筆サイン入り
/オリジナルユニフォーム



A 賞:バーベキューコンロ付きテーブル



B 賞:折りたたみ自転車/16 インチ

～ この件に関するメディアからのお問い合わせ ～

米国食肉輸出連合会 山庄司/原田

TEL: 03-3584-3911 FAX: 03-3587-0078

<http://www.americanmeat.jp>