



米国食肉輸出連合会

アメリカン・ポーク 2007 年夏プロモーション「毎日おいしい！キャンペーン」 今年の夏は「アメリカン・ミート月間」で元気に！

米国食肉輸出連合会 (USMEF) は、7 月 4 日 (水) から 8 月 27 日 (月) の期間で、2007 年夏のアメリカン・ポークの販促プロモーションとして、「毎日おいしい！キャンペーン」を全国で開始いたしました。

キャンペーンではアメリカン・ポークの特長であるやわらかさ・おいしさを、より多くの方に知っていただくために、毎日のおかずとして手軽に作り食べられる 5 品のメニューをレシピカードで提案します。店頭向けにはアメリカン・ポークロゴをあしらった POP 等各種のツールを用意し、キャンペーンの認知を図ります。

キャンペーンへの応募は、対象商品に貼られた応募シールを店頭で設置した専用ハガキに貼り付けて行います。シールの枚数により 3 つのコースを用意しており、家族の食を彩る賞品などが抽選で当たります。

USMEF では夏の暑さが本格的になる 7 月を「アメリカン・ミート月間」と位置付けており、アメリカン・ポークの「毎日おいしい！キャンペーン」がそのキックオフとなります。育ち盛り子どもたちが元気に夏を過ごすには、成長に必要な栄養素も豊富でヘルシーなアメリカン・ポークが最適。この春には料理研究家・藤野真紀子さんの監修によるレシピブックを発行し好評を得ており、外食店、量販店のそれぞれでアメリカン・ポークの美味しさに触れていただく機会が広がっています。

< 「アメリカン・ミート月間」をテーマに様々なイベントを展開 >

MLB (アメリカ・大リーグ野球) の名投手として殿堂入りし、テキサスで肉牛生産事業を経営するノーラン・ライオン氏を日本に招聘。

プロ野球パ・リーグ公式戦への協賛 (7 月 18 日、千葉マリンスタジアムにて開催の千葉ロッテマリーンズ対オリックスバファローズ戦) をいたします。この日は「アメリカン・ミート マッチデー」として球場周辺で様々なイベントを行なうほか、ライオン氏の始球式、バレンタイン監督とのトークショーなども予定しておりマリンスタジアムがアメリカの雰囲気になります。

7 月 18 日には、アメリカン・ミートを素材に用いた『アメリカン・ミート マッチデー記念 ライオン & ポピースペシャル弁当』を限定 400 食で販売します。このスペシャル弁当の売上は、日本の子どもたちへのチャリティとして全額寄付する予定となっております。

「毎日おいしい！」と「ビーフで元気！」をテーマにしたキャンペーン告知を新聞 (全国版)、電車車内広告、料理雑誌で展開中。

業界の方向けには、アメリカン・ポーク、ビーフをもっと知っていただくためのセミナーを開催いたします。

USMEF ではこうした様々なイベント、プロモーション活動を通じて『アメリカン・ミート月間』を合言葉に、日本の皆様にアメリカン・ポークの魅力を伝えてまいります。

アメリカン・ポーク「毎日おいしい!キャンペーン」概要

名称:『毎日おいしい!キャンペーン』

キャンペーン内容:

- ◇ 実施期間:2007年7月4日(水)~8月27日(月)
- ◇ 対象商品:「毎日おいしい!」キャンペーン参加の量販店、小売店などの
「毎日おいしい!」キャンペーンシールの貼ってある「アメリカン・ポーク商品」
- ◇ 参加量販店:1700店(予定)
- ◇ 実施方法:対象商品に貼り付けられた応募シールを応募専用ハガキに貼り付けて応募。
- ◇ 賞品:Aコース(応募シール6枚) 商品券3万円(20名)
Bコース(応募シール3枚) T-FAL お鍋セット(100名)
Cコース(応募シール1枚) サラダボールセット(200名)
- ◇ 最終応募締切:2007年8月27日

詳しい情報はUSMEFのホームページでもご覧になれます。 <http://americanmeat.jp>

~ この件に関するメディアからのお問い合わせ ~

米国食肉輸出連合会 山庄司/加藤

TEL: 03-3584-3911 FAX: 03-3587-0078

<http://www.americanmeat.jp>