

## Super Showcase 2006



USMEF (米国食肉輸出連合会)は、3/1～3/3 まで、東京ビッグサイトにて開催された、Super Showcase 2006 に出展した。この商品展示会は、社団法人・日本セルフサービス協会主催の“スーパーマーケット・トレードショー”との共催により開催された。毎年、7万人以上の流通業のバイヤーが来場し、スーパーマーケットや、百貨店、コンビニエンスストアやその他、流通業者から高い注目を集める小売業専門の最大のショーである。

今回、USMEF にとって初の出展で、今回の USMEF ブースでは、USMEF のメンバーである、幣連合会の会員企業の Johnsonville や、AB Foods が製品のプロモーションを行うなか、タレメーカー・ダイショー社との共同開発によるアメリカン・ポーク特製タレを使用したアメリカン・キャンペーンの提案を行い、キャンペーンの提案メニューであるアメリカン・ポークを使用した、“しゃぶしゃぶ”と“しょうが焼き”の試食を行った。このキャンペーンは、今春4月からスタートの予定。アメリカン・ポークの持つ、味わいや品質は、非常に高い評価を受け、多数のバイヤーの方がたはこのキャンペーンに非常に高い関心を寄せられていた。



冷しゃぶごま (25ml)



生豚焼のたれ (30g)

また、USMEF は、アメリカン・ビーフのセーフティについての情報と、2/17 に USDA (米国農務省) が公表した報告書、ならびにその対策案とともに、BSE に関する教材を使用しながら、バイヤーに説明した。今後とも、幣連合会としては積極的に情報をご提供して行きたい。